

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|-----------|------|--------------|
| 1 | 組織名称(略称) | Digital Stationary Consortium http://digitalstationeryconsortium.org/ | | | |
| 2 | 分類 | 活動目的 | フォーラム標準化 | 対象分野 | 情報技術(ソフトウェア) |
| | | 技術 M A P | 活動エリア(注1) | 0 | 活動技術(注2) |
| 3 | 目的 | <p>(対象の課題: 電子文具(インク))</p> <p>ワコムの提唱によって、昨年10月にデジタルインクの利用推進のための非営利団体「Digital Stationary Consortium」(DSC)が米国で設立された。このコンソーシアムは、IT関連企業のみならず、文具メーカーなども参加することで、紙がデジタルに置き換わるだけでなく、その発展がこれまでの特定業界の枠組みを超えているところに特徴がある。</p> <p>DSCでは、同社がデジタルペンのハードウェア/ソフトウェアの規格として標準化を進めているWILL(Wacom Ink Layer Language)の普及を促進していく。現在、規格がバラバラになっているデジタイザペンやペンにより生み出されたベクターデータのフォーマットなどを統一し、異なるOS、異なるメーカー、異なるソフトウェアで同じようにベクターデータを扱えることができるようにしていく。実現すれば、どんなデジタイザペンを買っても、どんなデバイスに対しても書けるようになる。</p> | | | |
| 4 | 組織構成 | <p>【Board】 Contributor MembersがBoardに相当する。(Wacom, Samsung, Montblanc, Fujitsuの4社)</p> <p>【Working Groups】</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developer Engagement Working Group – with the goal of connecting and engaging with developers to build the momentum of digital ink adoption • Customer Use Cases Working Group – with the goal of showing a tangible return on investments for digital stationery use cases bridging analog and digital industries and addressing various domains • Technology Working Group – with the goal of defining the requirements for digital ink and WILL™ in the emerging technology landscape around cloud and connected devices, and, in the near future, 3D, virtual reality and augmented reality.  <pre> graph TD Board["Board of Directors Strategic Direction, Operational Oversight and Approval of DSC Deliverables"] Tech["Technology Working Group"] DevEng["Developer Engagement Working Group"] CustUse["Customer Use-Cases Working Group"] Board --- Tech Board --- DevEng Board --- CustUse </pre> | | | |
| 5 | 参加資格費 | <p>Contributor Members \$20k/year (10 Companies Maximum)</p> <p>Promoter Members</p> <p>Enterprise: \$ 3k/year</p> <p>Startup: \$ 1k/year (Qualifiers – less than 10 employees, under \$500k in revenue)</p> <p>Nonprofit & Academic: \$500/year</p> | | | |
| 6 | 主要メンバー (2017年7月現在) (注3、注4) | <p>主要メンバー: ワコム, Samsung, Montblanc, Fujitsu (Contributor) KDDI, Digimania, Shenzhen Laibao Hi-tech (Promotor)</p> <p>うち日本企業: ワコム, Fujitsu, KDDI</p> <p>会員数: (7)</p> <p>うち日本企業数: (3)</p> | | | |
| 7 | 他団体・組織との関係 | リエゾンなど | | | |
| 8 | TTC活動との関連性 | <input type="checkbox"/> TTCの専門委員会活動と関係あり 対象専門委員会: <input checked="" type="checkbox"/> なし | | | |

| | | |
|----|---------|---|
| | (注5) | |
| 9 | 活動状況 | (発行ドキュメント、ソース、会合開催状況など) 【ニュースリリース】 ・ May 17, 2017 Fujitsu Client Computing Limited Joins the Digital Stationery Consortium at the Board Level; Association Lays Groundwork for a Universal Digital Ink Framework; 富士通クライアントコンピューティングリミテッドが、組織の第一層である Board レベルで DSC に参加したと発表。 ・ Jan. 6, 2017 Wacom Hosts Connected Ink Las Vegas to Facilitate Open Ecosystem, Partnerships and Communities around Digital Stationery ; Connected Ink イベントの開催。 ・ Jan. 5, 2017 Montblanc, Samsung Join DSC at Board Level; サムスンとモンブランが Contributor レベルで DSC に参加。 ・ October 27, 2016 Connected Ink Tokyo; ワコムが 10 月 26 日、米国デラウェア州でデジタル文房具の普及と市場開発を促進することを目的としたデジタルステーションナリーコンソーシアムが設立されたことを発表。 ・ Sept. 5, 2016 Wacom Unveils Strategy To Launch Digital Stationery Consortium ; ワコムが 2016 年 10 月にデジタルステーションナリーコンソーシアムを設立する戦略的計画を発表。 【イベント】 ・ Connected Ink Shanghai (June 2017) ・ Connected Ink Las Vegas (January 2017) |
| 10 | 設立時期 | 2016 年 10 月 |
| 11 | 本部所在地 | 401 Edgewater Place, Suite 600 Wakefield, MA 01880 USA Phone: +1 (781) 876-8986 Fax: +1 (781) 610-9992 |
| 12 | 関連標準化技術 | Wacom Ink Layer Language(電子インク) |
| 13 | 備考 | 【製品の普及状況】 現段階ではWILL(Wacom Ink Layer Language)を搭載した製品は発表されていない。 【Bylaws】－ 【IPR Policy】－ |
| 14 | 更新年月 | 2017年7月 |

(注1) 活動エリアは以下から最も適当な項目を選択し、その番号を記入のこと。

- 2: モバイル系領域を中心に活動を実施
- 1: モバイル系領域の活動を主に、固定系領域の活動も実施
- 0: モバイル系、固定系の両領域にまだがって活動実施
- 1: 固定系領域の活動を主に、モバイル領域の活動も実施
- 2: 固定系領域を中心に活動を実施

(注2) 活動技術は以下から最も適当な項目を選択し、その番号を記入のこと。

- 3: APL(アプリケーション)領域の活動を実施
- 2: APL領域の活動を主に、MDL(ミドルウェア)領域の活動も実施
- 1: APLとMDLの両領域の活動を実施
- 0: MDL領域の活動を実施
- 1: NW(ネットワーク)領域の活動を主に、MDL領域の活動も実施
- 2: NW領域の活動を実施
- x: 該当せず等

(注3) 日系企業とは親会社が日本企業かどうかで判断する。

(注4) 地域とは当該企業の本社(上表の第11項「本部所在地」)が所属する地域を言う。

A地域: 北米(35カ国)、B地域: 西欧(33カ国)、C地域: 東欧及びCIS(21カ国)、D地域: アフリカ(53カ国)、E地域: アジア・太平洋・オセアニア(50カ国・地域)

(注5) 「TTC活動との関連性」とはTTCの専門委員会やアドバイザリーグループの活動と関連しているかを示す記載とし、理由には具体的な専門委員会名、アドバイザリーグループ名と関連している部分等を記載する。